

2025年4月8日

累計販売数 1,300 万本突破！！**「セブンプレミアム 豆腐スイーツバー」シリーズから「ストロベリーソイラテ」が新登場！**
～4月8日(火)よりセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークにて順次販売～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、セブンプレミアムで人気の「豆腐スイーツバー」シリーズから、新商品「セブンプレミアム 豆腐スイーツバーストロベリーソイラテ」を2025年4月8日（火）より、全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークなど約22,000店舗で順次発売いたします。

「豆腐スイーツバー」シリーズは、2024年3月に登場した「ガトーショコラ」を皮切りに、2025年3月末時点で累計販売数1,300万本を突破しました。

本シリーズは、スイーツを楽しみたいけれどカロリーが気になる方にご好評いただいております。大豆由来のたんぱく質を手軽に摂取できるうえ、食べ応えのある食感と豆腐の美味しさが味わえます。さらに、スティック状なので片手で手軽に食べられ、ヘルシーでありながらスイーツとしての満足感も楽しめるため、多くのお客様から「健康的でありながら、スイーツとしての満足感も得られる」とご好評をいただいております。

このたび、新たに登場する「セブンプレミアム 豆腐スイーツバーストロベリーソイラテ」は、春にぴったりのイチゴの甘酸っぱさと、豆腐のなめらかな口当たりが特長です。春の新定番スイーツとして是非、お試しください。

セブン&アイグループは、今後も多様化するお客様のニーズにお応えするとともに、安全・安心で健康や環境にも配慮した商品開発に挑戦し続け、さらなる成長を目指してまいります。

<商品概要>**「セブンプレミアム 豆腐スイーツバーストロベリーソイラテ」**

- 価 格：178円（税込192.24円）
- 発 売 日：2025年4月8日（火）より順次
- 販 売 地 域：全国
- 取り扱い店舗：セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークなどのセブン&アイグループ計約22,000店舗
- 特 長：なめらかな口当たりが特長のヘルシーな豆腐スイーツです。イチゴと豆乳を合わせ、ソイラテの味に仕上げました。

※地域・店舗により規格や価格・発売日が異なる場合がございます。

※掲載商品については、商品の規格変更等により、パッケージ、原材料、アレルギー、価格等が予告なく変更になる場合がございます。

※スーパーストア店舗では、小数点以下は切り捨てとなります。

※一部店舗により取り扱いのない場合がございます。

<ご参考>

2025年1月30日（木）より開始した、セブン&アイ・ホールディングスのオウンドメディア『アスプレッソ』でも、セブンプレミアムで人気のシリーズ「豆腐スイーツバー」シリーズが誕生するまでの「挑戦」や「苦悩」など商品開発の裏側をご紹介します。

URL : [asupresso - asupresso](#) (4月15日（火）8:00より公開)

塩対応が生んだ甘味



片手で味わう罪悪感ゼロの甘さ。豆腐スイーツバー誕生秘話

みんなの明日がめざめるメディア
asupresso:
セブン&アイ「アスプレッソ」

『アスプレッソ』とは、「みんなの明日がめざめるメディア」をコンセプトとした、セブン&アイグループで「働く仲間」の顔が見えるメディアです。本メディアでは、グループの従業員やその家族を中心としたすべてのステークホルダーの皆様に向けてセブン&アイグループの情報をタイムリーかつ分かりやすくコンテンツ化した情報発信を行っています。

以上